



## **Instituția Publică Compania “Teleradio – Moldova”**

**str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova; [www.trm.md](http://www.trm.md);**

**tel: +373 22 72-10-47, +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52**

mun. Chișinău

2 septembrie 2020

### **PROCES-VERBAL nr. 6**

al ședinței extraordinare a Comitetului Managerial din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”

#### **A prezidat:**

1. Bordeianu Olga, director general al IP Compania “Teleradio-Moldova”

#### **Membri:**

2. Stratan Ecaterina, director general adjunct (televiziune)
3. Gheorghişenco Veaceslav, director general adjunct (radiodifuziune)
4. Cornelia Stefoglu, director General adjunct (Multimedia)
5. Blanaru Galina, director financiar
6. Țeberneac Adrian, șef Centrul Tehnic TV
7. Vulpe Constantin, șef Serviciu dezvoltare strategică
8. Bădulescu Victor, șef Centrul Tehnic RD
9. Beregoi Natalia, șef Serviciu comunicare și relații internaționale
10. Lupașcu Tatiana, șef Serviciu juridic
11. Tudor Miroslov, director Departament logistică
12. Ernu Vasile, director Departament management producție
13. Busuioc Oxana, șef Serviciu resurse umane

#### **Invitat:**

Vitalie Cojocaru, șef Serviciul Marketing.

#### **Ordinea de zi:**

- 1. Declarația privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 1 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova.**

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare- Compania) va reflecta campania electorală în conformitate cu prevederile legale în vigoare. (Documentul se anexează)

Dl Constantin Vulpe, a informat membrii Comitetului Managerial despre Declarația privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 1 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova. În acest an, pentru prima dată a fost publicat inițial proiectul de Regulament al Comisiei Electorale Centrale (CEC), cu privire la reflectarea în mass-media a Campaniei electorale și respectiv, în baza acestui Regulament s-a făcut declarația. Documentul respectiv a fost pregătit conform prevederilor Constituției Republicii Moldova:

- Codului electoral;
- Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
- Declarația ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice;
- Convenția Cadru al Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale;
- Regulamentului privind conținuturile audiovizuale;

Totodată, la capitolul V. Principiile de organizare a dezbaterilor electorale a fost inclus un alineat din Regulamentul CEC, care prevede următoarele și care necesită precizări: „Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale au dreptul să întrerupă dezbaterile electorale dacă unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile pct. 47 din - Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova în mijloacele de informare în masă;

Realizatorii sau moderatorii au dreptul să sisteze programul de dezbateri la decizia administrației instituției, după două întreruperi al aceluiași program de dezbateri electorale. În termen de 24 ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii IP Compania „Teleradio Moldova”, va informa concurenții electorali, participanți la programul sistat cu privire la dreptul de a participa la dezbateri electorale pe bază de egalitate și tratament nediscriminatoriu, în termen de 24 ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii”.

La acest capitol este nevoie de o precizare din partea CEC-ului, la modul care acționăm după sistarea programului: alocăm un alt timp de emisie sau continuăm dezbaterile într-o emisiune programată la altă oră.

În acest context, dna Olga Bordeianu a solicitat ca Natalia Beregoi, șef Serviciul relații internaționale să solicite Centrului de Instruire din cadrul Comisiei Electorale Centrale, ca și în anii precedenți, de a susține un training cu anumite explicații privind momentele neclare.

Totodată, dna Olga Bordeianu a solicitat dlor Stratan Ecaterina, director general adjunct (televiziune) și Gheorghişenco Veaceslav, director general adjunct (radiodifuziune) să discute împreună despre modalitatea de programare la dezbateri a concurenților electorali prin tragerea la sorți.

Dna Cornelia Stefoglu a vorbit despre acțiunile Departamentului Multimedia cu privire la mediatizarea campaniei electorale. De pe data de 25 august Departamentul

multimedia a inaugurat rubrica Electorala 2020 și absolut toate deciziile legate de Alegerile prezidențiale, decizii CEC etc, toate știrile sunt plasate la această rubrică. De asemenea, dezbaterile electorale vor fi plasate pe Youtube și Facebook.

Dna Tatiana Lupașcu a propus excluderea sintagmei „Serviciul Marketing și Vânzări” din textul Declarației. A mai propus completarea pct. 3.16 cu propoziția: „Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral”. De asemenea a propus completarea cap. V la obligațiile realizatorilor și moderatorilor emisiunilor de dezbateri electorale cu următorul text: „- să intervină inclusiv prin închiderea microfonului, în cazul încălcării de către invitați a prevederilor legislației în vigoare și Regulamentului de reflectare a campaniei electorale,

Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale au dreptul să întrerupă




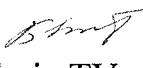




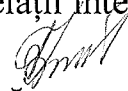



dezbaterea electorală dacă unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile pct. 47 din -Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova în mijloacele de informare în masă;

#### S-a decis:

1. A aviza Declarația privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 1 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova.
2. A transmite Declarația privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 1 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova, spre examinare și aprobare către Consiliul de Supraveghere al Companiei.

**S-a votat „PRO” – 12 voturi**

#### Semnături:

1. Bordeianu Olga, director general al IP Compania “Teleradio-Moldova” 
2. Stratan Ecaterina, director general adjunct (televiziune) 
3. Gheorghisenco Veaceslav, director general adjunct (radiodifuziune) 
4. Blanaru Galina, director financiar 
5. Țeberneac Andrian, șef Centrul Tehnic TV 
6. Vulpe Constantin, șef Serviciu dezvoltare strategică 
7. Bădulescu Victor, șef Centrul Tehnic RD 
8. Beregoi Natalia, șef Serviciu comunicare și relații internaționale 
9. Tatiana Lupașcu, șef Serviciul juridic 
10. Tudor Miroslav, director Departament logistică 
11. Ernu Vasile, director Departament management producție 
12. Busuioc Oxana, șef Serviciu resurse umane 
13. Cornelia Stefoglu, director General adjunct (Multimedia) 